

ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ВЕБ-САЙТА

Палицын В. А.

УО «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», Минск, Беларусь, e-mail: v_palicin@mail.ru

Число желающих стать владельцами веб-сайтов с каждым годом неизмеримо возрастает. В качестве ограничения выступает лишь наличие потребностей, способностей, средств и потребителей. Создание и использование веб-сайта связаны с расходами. Поэтому на первом этапе нужно обязательно знать наличие потребности и потребителей. Без решения этой задачи браться за проект нет смысла. Нужно изучать рынок, исследовать опыт действующих веб-ресурсов, анализировать статистику. При наличии вероятности успеха определить вид веб-сайта и цель. Если позволяют средства, можно создать желаемый веб-сайт. Владелец сайта с разработчиком определяют требования к сайту и формализуют их в виде технического задания.

На втором этапе в соответствии с требованиями владельца, с учетом цели сайта и предполагаемой аудитории, создается и оптимизируется дизайн будущего сайта. Разработка дизайна стоит дорого. Но есть варианты. Стоимость шаблонного дизайна в несколько раз дешевле эксклюзивного. Далее программист пишет программу и создает структуру сайта. Стоимость программы зависит от вида сайта и профессионализма программиста. На рынке можно найти подходящий вариант.

На третьем этапе готовый сайт наполняется информацией в виде текстовых документов-страниц веб-сайта, объединяемых тематикой, системой и дизайном. При этом действует принцип – сделать веб-сайт эффективным, качественным и удобным для пользователей. Это значит, что если посетитель зашел на сайт, то заинтересовался предложением и стал клиентом. Сайт должен выглядеть привлекательно и профессионально, загружаться и работать максимально быстро. Страницы должны читаться и пониматься без труда. Главная страница без прокруток. Должны быть представлены разная контактная информация, сведения о сертификации и лицензиях. Навигация с наличием перехода с любой страницы на главную. Должны быть внутренний поиск и ссылки. Страницы с актуальной и оригинальной информацией, текст с рубриками, с указанием даты создания и обновления. Данные доступны для проверки. Графика, анимация и звук должны увеличивать стоимость сайта, но не ухудшать понимание содержания. Предусматриваются независимые замечания о доверии к сайту. Сайт создается на многих языках. Адрес веб-сайта понятный и печатается на всей бизнес-полиграфии (визитных карточках, бланках и т.д.). Предлагаются все возможные виды контактов. Обеспечивается совместимость браузеров. Предполагается использование статистики, изучение предпочтений и формирование удовлетворенности пользователей.

В процессе разработки веб-сайта на всех этапах контролируется соотношение возможных инвестиций, текущих расходов и прогнозируемой прибыли.

Литература

1. Ноблес Р., Греди К.-Л. Эффективный Web-сайт / Робин Ноблес, Керри-Лэй Греди. – М.: «Издательство Триумф», 2004. – 560 с.